



**Queremos pensar que Actitud Constante es un pódcast de historias que inspiran, al menos a nosotros nos han enseñado, hecho reflexionar, tener una visión diferente, más amplia, conocer a personas increíbles que nos han abierto la mente y el corazón. Ojalá te pase lo mismo. Bienvenidos a esta aventura.**

# INTRODUCCIÓN

**Todo proyecto empieza con una idea y un acto de valentía**

Un día, a comienzos de abril de 2024, Óscar le envió un mensaje a Nico: «Quiero comenzar a hacer un pódcast propio». Nico no recuerda la hora exacta del mensaje, pero seguramente fue antes de las siete de la mañana. A esas horas, Óscar ya llevaba un buen rato despierto, había hecho deporte y estaba dándole vueltas a la cabeza.

—Es más —decía Óscar—, ya tengo el nombre del pódcast: **Actitud Constante**.

Nico no se lo pensó y se sumó rápidamente. Llevaba muchos años vinculado al sector audiovisual y al marketing, siempre detrás de la barrera, pero esta vez tocaba exponerse.

—Me encanta la idea. Ahora hay que darle forma y ejecutarla. Para empezar, ¿cuál es tu objetivo? —le preguntó a Óscar, con su típico afán de conocer los objetivos de todo.

—Quiero mostrar el lado real del emprendimiento, sin filtros, desde Canarias hacia el mundo. Y, sobre todo, aprender. Será aprendizaje continuo para nosotros y para aquellos locos que nos vean.

Así comenzó la aventura. Fueron meses de preparación: diseñar el formato, conformar el equipo de personas que hacen posible la magia, gestionar la producción, cerrar entrevistas con los invitados; definir las localizaciones, iniciar las grabaciones, editar; abrir perfiles en redes sociales y atender mil detalles más que fueron dando forma al proyecto.

El domingo 1 de septiembre de 2024, a las 19:00 UTC, lanzamos el primer episodio en todas las plataformas. Ya no había marcha atrás.

## Qué significa tener Actitud Constante

La expresión «actitud constante» va más allá de la motivación; es un estilo de vida. No se trata de estar siempre bien, sino de sostener el compromiso incluso cuando las circunstancias no acompañan; de luchar más allá del resultado; de creer en ti y en tus posibilidades. Nosotros hablamos del emprendimiento no como destino, sino como proceso continuo, con altibajos, correcciones y aprendizajes.

Óscar Díaz es un joven emprendedor con experiencia en diversos proyectos. En su camino, observó que la mayoría de los contenidos sobre emprendimiento eran muy americanos, muy de gurús y con poco anclaje en la realidad.

*Actitud Constante* nace con voluntad de visibilizar las trayectorias reales —a menudo invisibles— de quienes han tenido que levantar sus negocios, proyectos o profesión en entornos complejos, sin capital, sin contactos, pero con mucha determinación. Historias

que inspiran y ayudan a crecer a otros. En esta temporada, por el pódcast han pasado, además de empresarios, deportistas, cantantes, autónomos, altos directivos, creadores de contenido, médicos y políticos. Todos ellos comparten un denominador común: una historia vital llena de actitud y constancia.

# CAPÍTULO 1

## Visión y propósito: cómo crear un podcast.

El primer episodio de *Actitud Constante* no tuvo invitados: solo Óscar y Nico ante las cámaras. Quisimos hacerlo así, sin presión: los dos hablando a corazón abierto sobre por qué, cómo, cuándo y qué pretendíamos hacer con el podcast. Este episodio funciona como manifiesto, explicando qué nos mueve, cómo entendemos el concepto de emprender y por qué decidimos arrancar este proyecto —con muchas dudas—, sin saber exactamente a dónde nos llevaría, pero sabiendo que esas palabras tan importantes para Óscar y su familia —la actitud y la constancia— serían nuestro sello de identidad.

### Lecciones y reflexiones del episodio

1. **Iniciar sin garantías, pero con claridad.** Empezar un proyecto sin tener todas las piezas resueltas es válido si hay convicción en el propósito. El podcast comenzó con medios limitados, pero con una visión clara.
2. **Voz local, impacto global.** Reivindican lo canario como valor diferencial. Muchas veces, los emprendedores locales buscan parecerse a modelos ajenos. Aquí se invierte el enfoque: «Vamos a mostrar lo que somos».
3. **Lo auténtico es más poderoso que lo perfecto.** Se priorizó el contenido por encima de la producción. Óscar y Nico reflexionan sobre el exceso de *branding vacío* en el ecosistema actual.
4. **Contar historias transforma.** Dar voz a personas que rara vez tienen espacio mediático puede empoderar a otras. El podcast es también un acto de justicia narrativa.
5. **Cocrear en comunidad.** Desde el principio, buscan construir con la audiencia: sugerencias de invitados, *feedback*, diálogo constante. No es un producto cerrado, es un proyecto vivo.

### Cita destacada

«Queremos que este podcast sea como una conversación con un amigo que te cuenta la verdad sobre lo que significa emprender y sobre cómo hay que afrontar los retos del camino» (Óscar Díaz).

### Ejercicio práctico para el lector

**Tu manifiesto personal:** Redacta un texto de ciento cincuenta palabras que responda a estas tres preguntas:

- ¿Cuál es el propósito central de tu proyecto o idea?

- ¿Qué valores lo van a sostener?
- ¿Cómo vas a mantenerte constante incluso cuando las cosas no salgan como esperas?